

A HATÉKONY KOMMUNIKÁCIÓ ÉPÍTŐKÖVEI

1. Kommunikációs célok

Milyen eredményeket szeretnénk elérni a kommunikációs tevékenységgel?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



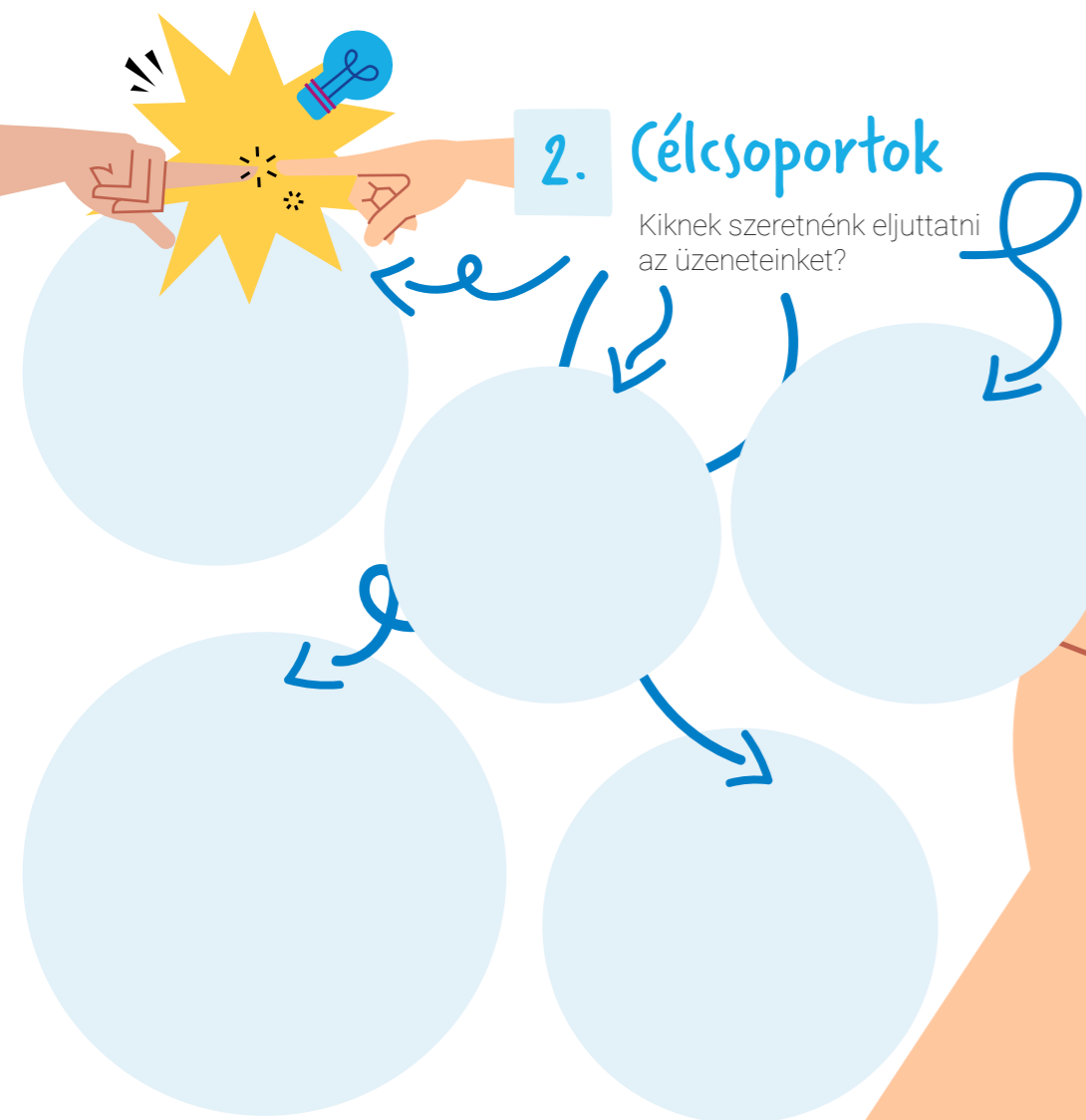
4. Kommunikációs csatornák és tevékenységek

Milyen felületeken és milyen tevékenységekkel érhetjük el a célcsoportjainkat?
(pl. közösségi média, honlap, hírlevél, videó, kiadványok, rendezvények szervezése stb.)



2. Célcsoportok

Kiknek szeretnénk eljuttatni az üzeneteinket?



3. Üzenet

Mi a kulcsüzenet, a hír?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Célszámok

Melyik tevékenységünkkel hány embert szeretnénk elérni?

An illustration of a woman in a white shirt and purple pants standing next to a flipchart. The flipchart displays a bar chart and a pie chart.

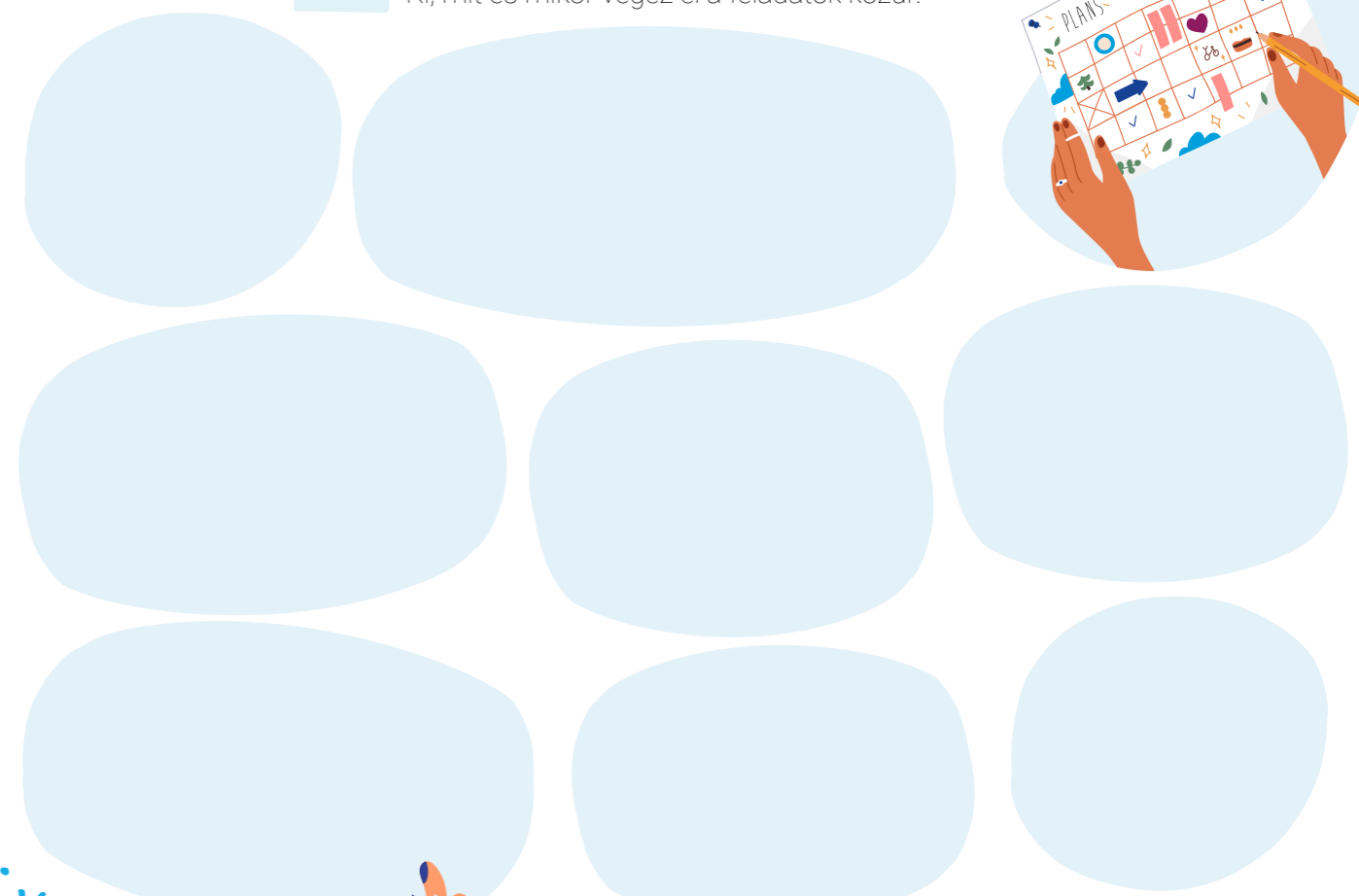
6. Kapcsolatépítés

Kiket vonjunk még be a kommunikációs tevékenységbe, hogy még több helyre eljusson a projekt híre?
(pl. helyi, régiós, országos, vagy nemzetközi szervezetek.)



7. Ütemterv és felelősök

Ki, mit és mikor végez el a feladatok közül?



8. Eredmények és számok

A kitűzött céljainkból mik valósultak meg?



+ TIPPEK, TRÜKKÖK:

- Gyárts multiplikálható tartalmakat, amelyeket kis módosítással, több felületen is használhatsz!
- Használj mesterséges intelligencia alkalmazásokat a tartalomgyártáshoz!
(Fontos az ellenőrzés!)
- Küldd el a Tempusnak is a híredet, mi megosztjuk felületeinken
(erasmushirek@tpf.hu)!
- Vegyél részt a rendezvényeinken, ahol további alkalom nyílhat a kapcsolatépítésre, eredményeid megosztására!



Jegyzetek!